

# AbbVie VOLTOOIT *transformatieve* *overname* VAN **Allergan**

ABBVIE, EEN OP **ONDERZOEK** GEBASEERD **WERELDWIJD BIOFARMACEUTISCH BEDRIJF**, KONDIGDE OP 8 MEI AAN DAT DE OVERNAME VAN **ALLERGAN PLC** IS VOLTOOID NA ONTVANGST VAN DE WETTELIJKE GOEDKEURING VAN ALLE OVERHEIDSINSTANTIES DIE VEREIST ZIJN DOOR DE TRANSACTIEOVEREENKOMST EN GOEDKEURING DOOR HET IERSE HOOGGERECHTSHOF.

“We zijn verheugd deze belangrijke mijlpaal te bereiken voor zowel het bedrijf als zijn werknemers, aandeelhouders en patiënten”, zegt Richard A. Gonzalez, voorzitter en CEO van AbbVie.

“Onze nieuwe Allergan-collega’s moeten worden geprezen voor al hun inspanningen, samen met die van onze eigen werknemers, om dit keerpunt voor ons bedrijf te bereiken. Het nieuwe AbbVie zal een goed gediversifieerde leider zijn in veel belangrijke therapeutische categorieën, met zowel producten in de markt, als in de pijplijn. Onze financiële kracht

stelt ons in staat te blijven investeren in innovatieve wetenschap en te blijven voorzien in medische behoeften van patiënten die op ons vertrouwen. Ik ben trots op beide organisaties en kijk uit naar de kansen die voor ons liggen.”

## **Goed gepositioneerd voor langetermijngroei in belangrijke therapeutische gebieden**

De transactie breidt de inkomstenbasis van AbbVie aanzienlijk uit en diversifieert en vult bestaande leiderschapsposities in immunologie aan, met Humira®, en onlangs gelanceerd Skyrizi™ en hematologische oncologie,

met Venclyxto®. Allergan biedt nieuwe groeimogelijkheden in de neurowetenschappen, met Botox®, en een wereldwijd esthetisch bedrijf, met toonaangevende merken waaronder Vistabel® en Juvederm®.

Deze gediversifieerde on-market portefeuille zal het bestaande AbbVie-groeiplatform (ex-Humira) naar een omzet van ongeveer \$ 30 miljard in 2020 brengen, met een gecombineerde omzet van ongeveer \$ 50 miljard. Het positioneert de onderneming ook voor een verbeterd groeipotentieel op lange termijn, een groeiend dividend en investeringen in innovatie in elk van de therapeutische categorieën.

De onderneming verwacht met haar toegenomen operationele cashflows snel de incrementele schuld af te lossen.

## **Allergan Aesthetics an abbvie company**

Hoewel we tijdelijk anders werken vanwege de pandemie, is het goede nieuws dat de manier waarop we samenwerken

hetzelfde blijft. Dezelfde getalenteerde mensen met wie u een relatie hebt opgebouwd, zullen hetzelfde zijn, evenals onze producten.

Maar intern betekent de combinatie met AbbVie dat we nog meer middelen hebben om R&D, innovatie, medisch onderwijs en consumentenactivering in veel markten te stimuleren. Dit betekent een nog grotere toewijding om er te zijn voor u en uw patiënten.

**Allergan Aesthetics**  
Now an AbbVie company

**GREAT PRODUCTS. GREAT PEOPLE.  
GREATER OPPORTUNITY.**

Not an actual patient

©2020 Allergan. All rights reserved. All trademarks are the property of their respective owners.

6

# ALLERGAN OPENT NIEUWE *biologische faciliteit* VAN € 160 MILJOEN IN WESTPORT

**Allergan Aesthetics**  
an AbbVie company

- WESTPORT VERSTERKT ZIJN POSITIE ALS **GROOTSTE PRODUCTIECAMPUS** IN HET **WERELDWIJDE NETWERK**, DIE *INVESTERINGEN IN IERLAND* TOT 750 MILJOEN EURO BRENGEN
- **UITBREIDING** OM AAN DE AANHOUDENDE VRAAG NAAR *FLAGSHIP PRODUCTEN* EN **TOEKOMSTIGE INNOVATIES** TEGEMOET TE KUNNEN KOMEN

Allergan plc, de wereldwijde geïntegreerde biofarmaceutische leider met hoofdkantoor in Ierland, opende zijn ultramoderne Biologics 2-faciliteit van € 160 miljoen op de Westport Campus in Co. Mayo, Ierland.

Deze nieuwe faciliteit zal 63 banen creëren en de positie van Ierland als een strategische wereldwijde hub voor de flagship producten van Allergan, inclusief hun botulinumtoxine-merk BOTOX® en Vistabel®, versterken. Dit brengt de totale investering van Allergan in Ierland, sinds begin van zijn activiteiten in het land, op meer dan € 750 miljoen.

De Biologics 2-faciliteit in Allergan Westport biedt nieuwe productiesites om aan de groeiende wereldwijde vraag naar Allergans flagship producten te voldoen. Als



onderdeel van een strategische uitbreiding, ter ondersteuning van de volgende generatie biologische innovatie, zal het een nieuw state-of-the-art microbiologie- en celgebaseerd laboratorium hebben met technologie en onderzoeks- en ontwikkelingsmogelijkheden van wereldklasse ter ondersteuning van de vooruitgang in ontdekking, ontwikkeling en fabricage.

Gelijktijdig met de opening van de Biologics 2-faciliteit, vierde Allergan onlangs de verzending van het 100 miljoenste BOTOX®-flacon vanaf de Westport campus evenals zijn 30 jaar bestaan sinds het product voor het eerst de FDA-goedkeuring kreeg .

Tijdens het wereldwijde openings-evenement zei de heer Wayne Swanton, Executive Vice President of Global Operations bij Allergan plc,:

“Ik ben erg trots op de opening van onze Biologics 2-faciliteit hier in Westport, terwijl we aan het volgende hoofdstuk van groei en innovatie beginnen voor het merk Botulinumtoxine van Allergan en andere biologische producten.

De gevoeligheid van biologische producten in het productieproces is als geen ander. Het vereist een niveau van nauwkeurigheid bij de productie en verwerking in de hele

supply chain over de hele wereld, wat echt uniek is. Die reis begint hier in Westport aan de westkust van Ierland met een team van meer dan 1500 gepassioneerde en zeer bekwame mensen die een integraal onderdeel zijn geweest van de groei van onze producten naar de omvang die we vandaag kennen en die een impact voor patiënten leveren.

“Gedurende 40 jaar hier in Ierland hebben we een geweldige relatie met de lokale, regionale en nationale overheid en de gemeenschap om ons heen. We blijven geloven dat Ierland een uitstekend land is voor investeringen en uitbreiding van al onze producten die hier in Westport worden vervaardigd. Onderwijs, opleiding en investeringen in het biopharma-personeelsbestand is een prioriteit geworden voor Ierland. Als we naar de toekomst kijken, is dit een van de voordelen die we enorm waarderen en die onze sterke aanwezigheid hier in Ierland verklaart.”

De heer Paul Coffey, vice-president Global Manufacturing (Eyecare & Biologics) en leider van de site in Allergan Westport, zei:

“Deze investering van € 160 miljoen ondersteunt Allergans toewijding aan vooruitgang in de biologische arena en we zijn verheugd dat Ierland deze strategische uitbreiding huisvest.

Onze Westport campus is de grootste en meest complexe in Allergans wereldwijde netwerk. Onze bestaande biologische faciliteit uitgebreid met deze nieuwe biologische vestiging zal ons toelaten om aan de voortdurende wereldwijde vraag naar flagship producten van Allergan te voldoen. Met de toevoeging van een nieuwe microbiologie en een op cellen gebaseerd laboratorium, kijkt het team hier in Westport ernaar uit bij te dragen aan productinnovaties die een verschil zullen maken in het leven van patiënten wereldwijd en aan het behoud van onze topositie in de biofarmaceutische industrie.”

Allergan plc, met als hoofdkantoor in Ierland, heeft vier fabrieken - twee productiefaciliteiten, één in Clonshaugh, Dublin en één in Westport, Co. Mayo - een internationaal supply chain-kantoor in Earlsfort Terrace, Dublin en een fabriek in Galway als resultaat van de overname van Zeltiq in april 2017. Zeltiq is een gepatenteerde wereldleider in koelings-technologie voor niet-invasieve vetreductie.

De faciliteiten van Westport en Clonshaugh ontwikkelen en produceren een reeks geneesmiddelen met merknaam, voornamelijk voor de exportmarkt.



# EMTONE®

## TOUCH THE FUTURE OF THE CELLULITE REDUCTION

**EMTONE** brings a revolutionary combination of two proven technologies making it the first and only device that treats all 5 causes of cellulite.

**VISIT EMTONE.COM TO FIND YOUR PROVIDER**



**VISIBLE REDUCTION IN CELLULITE<sup>1</sup>**



**ALL SKIN & BODY TYPES**



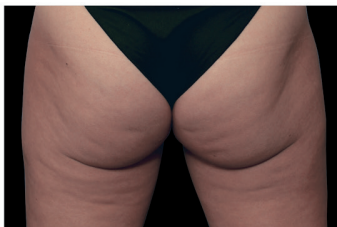
**NON-INVASIVE & NO ANESTHESIA**



EMTONE.COM | SALES@BTLNET.COM



BEFORE



AFTER EMTONE



AFTER 4<sup>th</sup> TREATMENT, COURTESY OF: MARC SALZMAN, M.D.

BEFORE



AFTER EMTONE



AFTER 4<sup>th</sup> TREATMENT, COURTESY OF: TANIA RASHID

**Results and patient experience may vary.** As with any medical procedure, ask your doctor if the EMTONE procedure is right for you. In the EU: EMTONE is intended for treatment of obesity and localized obesity by fat reduction, skin laxity treatment, skin regeneration, treatment of gynoid lipodystrophy, alleviation of pain and alleviation of muscle spasms. ©2019 BTL Group of Companies. All rights reserved. BTL® and EMTONE® is registered trademark in the United States of America, the European Union, and other countries. The products, the methods of manufacture or the use may be subject to one or more U.S. or foreign patents or pending applications. Trademarks EMSCULPT®, EMESELLA®, EMTONE®, EMBODY®, and HIFEM® are parts of EM™ Family of products.

1,93% of patients showed a visible reduction of cellulite. Fritz K, Salavastru C, Gyurova M. Clinical evaluation of simultaneously applied monopolar radiofrequency and targeted pressure energy as a new method for noninvasive treatment of cellulite in postpubertal women. J Cosmet Dermatol. 2018;00:1-4.

Emtone\_LF\_177F\_Letter\_EN00\_784-79EMTLF177FEN100

# Workshops & events

## Allergan Aesthetics

an AbbVie company

Training	Date	Time	Topic
<b>DR LEYS, SINT TRUIDEN</b>			
MD Codes Experts	24-09-20	14-18h	Expert zone: Focus zone Temples, eyebrows, lips, tear trough, hands, décolletage
Leaders I	08-10-20	14-18h	Introduction MD Codes, focus Mid Face
Leaders I	22-10-20	14-18h	Introduction MD Codes, focus Mid Face
Leaders II	19-11-20	14-18h	Introduction MD Codes, focus Lower Face
MD Codes Distinction	26-11-20	14-18h	MD Codes equations and full face approach
<b>DR BAHARLOU, UZ JETTE</b>			
Leaders I	05-10-20	17-21h	Introduction MD Codes, focus Mid Face
MD Codes Experts	19-10-20	17-21h	Expert zone: Focus zone Temples, eyebrows, lips, tear trough, hands, décolletage
Leaders II	23-11-20	17-21h	Introduction MD Codes, focus Lower Face
MD Codes Visionary	30-11-20	17-21h	MD Codes & Emotional attributes
<b>DR VAN HEIJNINGEN, DUINBERGEN</b>			
MD Codes Visionary	24-08-20	18-22h	MD Codes & Emotional attributes
<b>DR CUVELIER, LOVERVAL</b>			
Leaders I	01-10-20	14-18h	Introduction MD Codes, focus Mid Face
MD Codes Distinction	08-10-20	14-18h	MD Codes equations and full face approach
MD Codes Visionary	22-10-20	14-18h	MD Codes & Emotional attributes
Leaders II	19-11-20	14-18h	Introduction MD Codes, focus Lower Face
MD Codes Experts	26-11-20	14-18h	Expert zone: Focus zone Temples, eyebrows, lips, tear trough, hands, décolletage
Bootcamp	19-09-20	9.30-17h	Silo (Brussel)
Gen X	23-09-20	tbc	Online webinar
Babyboomers	24-09-20	tbc	Online webinar
Let's Go MAD 2.0	10-10-20	9.30-14h	Event lounge (Brussels)

### Congres

AMWC Monaco du 5 au 7/11/2020  
 Aesthetic Symposium UZ Jette (Bruxelles) 14/11/2020

Indien u graag deelneemt aan een AMI event of workshop,  
 gelieve een mail te sturen naar [medical.aesthetic.belux@allergan.com](mailto:medical.aesthetic.belux@allergan.com).